

В диссертационный совет Д212.144.05
ФГБОУ ВО «Российский государственный
университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»
117997, г. Москва, ул. Садовническая, д.33, стр.1

ОТЗЫВ

на автореферат кандидатской диссертации Петушковой Татьяны Анатольевны «Дизайн визуально-графических коммуникаций модных брендов», представленную на соискание ученой степени кандидата искусствоведения

по специальности 17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн».

Диссертация Петушковой Т.А. посвящена актуальной проблеме исследования современных модных брендов и их позиционирования в коммуникативном пространстве средствами рекламной графики. От ее качества, попадания в стилистику моды, креативной трактовки рекламного образа модного продукта зависит коммерческий успех бренда, его устойчивость и узнаваемость на рынке. И неслучайно в качестве базового примера выбран модный дом «Chanel», основанный в 1909 г., сохранивший свои традиции, особый имидж и атмосферу, стилистические установки, языковую выразительность и узнаваемость.

На этой эмпирической базе автором разработана классификация стилевых идентификаторов, включающая: логотип, фирменный шрифт, базовый ассортимент, систему символов, базовую цветовую палитру. Далее, используя теоретические наработки дизайнеров-графиков, разработаны проектные классификации приемов и принципов смыслообразования рекламного текста и композиционной специфики языковых средств.

Важным научным результатом исследования является внедрение в сферу графического дизайна идей синергетики, эволюционной эпистемологии и методики фрактального анализа, позволивших по новому взглянуть на морфологические особенности построения художественного образа, его метафорического языка. Кроме того, фрактальная методология позволила автору проводить количественную оценку визуально-графического материала, выявлять и воссоздавать на экране компьютера гармоническое пространство коммуникативного объекта в чередовании соизмеримых величин-модулей, как самоподобных единиц природного формообразования, выявляемого посредством линейных коэффициентов и угловых значений золотого сечения. Это значительно расширяет возможности комбинаторного формообразования и повышает креативный потенциал дизайнера.

Выполненная Петушковой Т.А. работа дополняет и развивает современный подход к пониманию основ теории формальной композиции и искусствометрии. Кроме того, она актуализирует проблему автоматизированного анализа и разработки объектов искусства, как важных направлений развития фрактальной парадигмы.

Практическое применение полученных результатов отражено в разработанной методике «Мода-фрактал-концепт», которая апробирована в учебном проектировании и показала высокую эффективность.

Основные положения научно-квалификационной работы (диссертации) опубликованы в 17 печатных работах, 6 из которых были изданы в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации, 1 – в международной базе цитирования «Web of science».

К замечаниям можно отнести отсутствие схематического сопровождения текста автореферата, которое бы упростило восприятие теоретического материала. Результаты выполненной работы будут полезны не только дизайнерам-графикам, но и дизайнерам костюма, текстиля и орнамента, программистам-разработчикам новых программ.

Выполненное диссертационное исследование соответствует задачам, сформулированным в государственном перечне приоритетных направлений развития науки и техники. Диссертант заслуживает присвоения ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн».

Заместитель заведующего
Кафедрой ЮНЕСКО
Изобразительных
искусств и архитектуры
Российской академии художеств,
кандидат искусствоведения, профессор

Т.И. Образцова

07.12.2020

Адрес: 119034, Россия, Москва,
ул. Пречистенка, д. 21

E-mail: t.obraztsova@mail.ru
Тел: +7 (926) 818-88-22

